

ALLEGATO A

AMBITO	UNITA'	REQUISITI	PROGETTO/MANSIONI
<p>Ufficio di Staff "Organizzazione e controllo-Staff Sindaco" per i Servizi Comunicazione e Staff del Sindaco</p> <p>Settore 6 "Lavori Pubblici, Patrimonio" per l' Ufficio Layout grafici</p>	2	<p>Diploma di scuola secondaria di secondo grado</p> <p>Laurea Triennale o Specialistica o Magistrale</p>	<p>COMUNICARE IL PASSATO E PENSARE IL FUTURO</p> <p>OBIETTIVO: I tirocinanti saranno inseriti nelle strutture comunali identificate come Settori di interesse all'interno del bando stesso. Saranno coordinati dal Servizio Comunicazione, dal Servizio Staff Sindaco e dall'ufficio layout grafici. Obiettivo è la predisposizione e realizzazione degli strumenti di rendicontazione dei mandati legislativi 2014/2019 e 2019/2024: dalla ricerca di archivio, alla stesura dei contenuti e degli apparati grafici e videografici, che riportino in un progetto generale organico ed omogeneo le scelte e le azioni condotte dall'amministrazione comunale negli ultimi 10 anni e che forniscano, inoltre, gli strumenti per raccontare quello che - alla luce dell'apertura di cantieri strategici e di interesse territoriale - le prospettive di possibile sviluppo all'intera comunità.</p> <p>COMPETENZE DA ACQUISIRE</p> <p>1) Protagonismo sociale dei giovani nella consapevolezza dei propri mezzi e incremento delle capacità di tradurre in strumenti concreti le conoscenze acquisite sul "campo" oltre che nel percorso di studi.</p> <p>2) Sviluppo di competenze e crescita personale che nasca dalla esigenza di affidare ai giovani il bisogno di raccontare un territorio, il suo sviluppo, l'evoluzione delle scelte e le sue prospettive future.</p> <p>3) Competenze nel campo della ricerca e in quello dell'<i>editing</i> per arrivare a realizzare strumenti informativi per il territorio da utilizzare per i diversi canali informativi dell'amministrazione già esistenti, e/o anche implementandoli, creandone di nuovi.</p> <p>4) Utilizzo di supporti sia digitali, in file e video, che cartacei nonché utilizzo di piattaforme sia "liquide" (social network, siti internet, blog) che "tradizionali" (dagli opuscoli ai libri) per confluire poi in un archivio comune accessibile a tutti e nel tempo sempre aggiornabile. Unire di fatto le competenze delle nuove "tecnologie" di comunicazione, con il lavoro di ricerca e scrittura tradizione, in un giusto mix di innovazione e conservazione.</p>